

La mixité homme-femme, une richesse pour l'entreprise

Retour sur le Forum Whomen qui s'est tenu aux Jardins d'Albertas

C'est le magnifique cadre des Jardins d'Albertas que l'association Whomen a choisi pour la 2^e édition de son Forum. L'occasion de porter un autre regard sur l'entreprise à travers le thème de la mixité et de la performance autour de la femme.

L'entreprise peut-elle se réinventer par la diversité ? Pour les partenaires du Forum, la réponse est un "oui" unanime. Tous défendent l'idée que la mixité est une richesse et que l'influence des femmes est importante. Pour Pierre Allary, président de la CGPME13 et chef d'entreprise, qui travaille avec son épouse : *"Il n'y a pas de dualité dans les décisions professionnelles, ni de distinguo entre les hommes et les femmes dans notre entreprise"*.

"Un vrai capital"

Il ajoute : *"Mais il est vrai qu'il est plus facile de gérer la diversité dans les TPE et les PME. La mixité est un superbe outil de progrès dans l'entreprise car elle favorise l'innovation par la confrontation des idées"*. Et d'expliquer que des études ont montré que les résultats des entreprises sont meilleurs lorsque les organes de direction sont mixtes.



Le Forum Whomen a été l'occasion d'un débat - passionnant - autour de la place des femmes dans le monde de l'entreprise.

/ PHOTO M.D.

Leadership et mixité seraient donc des ingrédients vitaux ! Caroline Grinda-Kalbacher, responsable de la gestion CPG, est persuadée que la diversité est source de grande efficacité, même si ce n'est pas toujours facile : *"Les femmes sont plus pragmatiques et apportent de la sagesse"*.

Elles représentent d'ailleurs *"un vrai capital"* pour Anne-Marie Martini, associée Deloitte dont 14 % des associés sont des femmes. Renversement de tendance pour la marque de dessous masculins Hom, dirigée par une femme, Régine Weimar, qui compte 85 % de salariées et n'hésite pas à recruter

des hommes.

Avec un sourire, Sandrine Molineri, la directrice du marketing et de la communication, constate que les choses évoluent puisque, désormais, les hommes sont de plus en plus nombreux à acheter leurs slips... eux-mêmes.

Martine Debette