

Les entreprises dirigées par des femmes deviennent des valeurs sûres

D'un côté des actionnaires individuels que la crise a découragé et qui ne font plus confiance à la bourse; de l'autre des acteurs financiers qui tentent de les réconcilier avec les actions d'entreprise. Parmi eux, la société aixoise Conseil Plus Gestion (CPG). Une entreprise indépendante fondée il y a dix ans par Jean-Louis Hostache qui détient toujours plus de 85% des parts, et qui aujourd'hui gère plus de 110 millions d'euros investis par des particuliers dans des fonds thématiques. À savoir le sport, les loisirs, la région Provence et surtout, les valeurs féminines. Un produit sur lequel CPG a été pionnier, avant d'être imité par un opérateur suisse.

Bonne surprise: le fonds qui cible les entreprises européennes et françaises gérées par des femmes, ainsi que celles de secteurs très prisés par les dames - le luxe, la cosmétique, la lingerie, des services, la distribution spécialisée, etc), séduit. Pour le grand bien de CPG qui ainsi se démarque en faisant preuve d'originalité dans l'univers de la finance.

"L'idée de ce type de fonds est venue de Jean-Louis Hostache qui croit dans les avantages de la mixité. Il ne cesse de dire qu'elle est source de performance. Dans



Jean-Louis Hostache et Caroline Grinda, co-gestionnaires du fonds Valeurs féminines de CPG.

/ PHOTO FRÉDÉRIC SPEICH

le cas du fonds Valeurs féminines, l'idée de base est aussi que les femmes sont à l'origine d'une majorité d'actes d'achat. Probablement près de 80%. Elles ont donc un rôle moteur. Si on marie les entreprises directement dirigées par des femmes ou ayant une forte proportion de femmes à des postes de décision, avec les secteurs où l'influence féminine est forte, on obtient une niche de placement. Notre fonds y répond", explique Caroline Grinda, associée-gérante chez CPG.

Puis de poursuivre: "En plus, la carrière d'une femme étant en règle générale bien plus difficile

que celle d'un homme, les efforts accomplis pour réussir supportent davantage de motivation et donc, de performance. Pour un investisseur, c'est rassurant".

Bref, le fonds qui recèle une quarantaine de valeurs et dont le dépositaire est la banque Martin Maurel, se distingue. De par son thème bien sûr, mais aussi de par son rendement. Depuis sa création en 2005, il a su se hisser au 50^e rang du classement Europerformance sur un total de 447 fonds... Qui a dit que les femmes ne rapportaient rien ?

Jean-Luc CROZEL

ANNIVERSAIRE

L'association des femmes chefs d'entreprises de Marseille fête, le vendredi 3 décembre, son 60^e anniversaire. Pour l'occasion, ces entrepreneur(e)s ont choisi de mettre à l'honneur un thème qui associe économie et culture, cela dans la perspective de 2013 Marseille capitale européenne de la culture.

Les participants à une table ronde, dont de nombreux professionnels de l'audiovisuel, s'efforceront de répondre à la question suivante: "En quoi le dynamisme audiovisuel favorise et aide les développement économique de nos entreprises" ?

"L'industrie de l'image est non seulement une réussite économique pour notre ville mais elle a également permis à Marseille d'être perçue de façon positive tant au plan national qu'international" souligne Anne Rosier, présidente des Femmes chefs d'entreprises. La journée se déroulera en grande partie sur le site du pôle média de Marseille la Belle-de-Mai et s'achèvera dans les salons de la Chambre de commerce et d'industrie par une soirée de gala.

B.S.

INFO3

La Provence 29/11/10