

Valeurs Féminines : les femmes, créatrices de surperformance

16 Oct - Valeurs Féminines vient de fêter son premier anniversaire. Ce FCP actions européennes lancé par Conseil Plus Gestion (CPG) en octobre 2005 est co-géré par Caroline Grinda et Jean-Louis Hostache, fondateur de CPG et actuel directeur général. En 2005, CPG s'était fixé l'objectif d'atteindre 10 millions d'euros d'encours pour Valeurs Féminines fin 2007. Il n'a pas fallu attendre deux ans : le FCP affiche d'ores et déjà un encours de 10,5 millions d'euros (au 13 octobre 2006).

Le binôme de gérants choisit les valeurs du fonds selon deux critères. "Nous recherchons tout d'abord des sociétés dirigées par une femme ou des sociétés dont la présence des femmes au sein des conseils d'administration ou des instances de direction est significative", explique Caroline Grinda. Ces valeurs représentent actuellement 40 % du portefeuille, "mais nous souhaitons augmenter leur part à plus de 50 %", confie la gérante. Le deuxième critère concerne les secteurs dont l'acte d'achat est "à forte connotation féminine", indique Caroline Grinda. Elle cite notamment le luxe, les cosmétiques et parfums, la distribution spécialisée ou encore l'agroalimentaire.

Caroline Grinda
Gérante
Conseil Plus Gestion



Il existe pour la gérante une "corrélation positive entre la présence de femmes aux instances de direction et les performances financières". Elle se fonde sur les chiffres de l'institut américain Catalyst, qui a démontré que la mixité est facteur de surperformance. De plus, les femmes bénéficient d'une augmentation du pouvoir d'achat et d'un poids décisionnaire toujours plus élevé. "Nous misons sur l'augmentation du poids de la femme dans la société, et plus spécifiquement dans les instances de direction ou au sein des conseils d'administration", souligne Caroline Grinda.

Pour trouver les valeurs susceptibles d'entrer dans l'univers d'investissement, Caroline Grinda effectue un "screening" des sociétés et consulte les sites Internet des comités exécutifs et conseils d'administration. Une analyse fondamentale qualitative vient ensuite compléter la recherche. La gérante bénéficie pour cela de nombreuses années d'expérience en tant qu'analyste financière, notamment chez Natexis et Dexia.

Elodie Witting